

D21-Digital-Index 2023/24

Anhang

(Mobile) Internetnutzung, Gerätenutzung, Soziale Medien,
Homeoffice, Digitale Basiskompetenzen

(Mobile) Internetnutzung

Nach Regionen, Geschlecht, Bildungsniveau, Generationen
und Bundesländern

(Mobile) Internetnutzung nach Bevölkerungsgruppen

	Gesamt- Bevölkerung	Alte Bundesländer (inkl. Berlin)	Neue Bundesländer (exkl. Berlin)	Frauen	Männer	Niedriges Bildungsniveau	Mittleres Bildungsniveau	Hohes Bildungsniveau
Internetnutzung	94	94	92	92	96	83	97	99
Mobile Internetnutzung	85	86	84	83	88	71	89	93

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n = 33.578); Angaben in Prozent

	Gesamt- Bevölkerung	Generation Z (14 bis 27 Jahre)	Generation Y (28 bis 42 Jahre)	Generation X (43 bis 57 Jahre)	Babyboomer*inne n (58 bis 67 Jahre)	Nachkriegs- generation (68 bis 77 Jahre)	Generation bis 1945 (78 Jahre & älter)
Internetnutzung	94	99,9	99,5	99	96	86	52
Mobile Internetnutzung	85	95	95	93	86	70	37

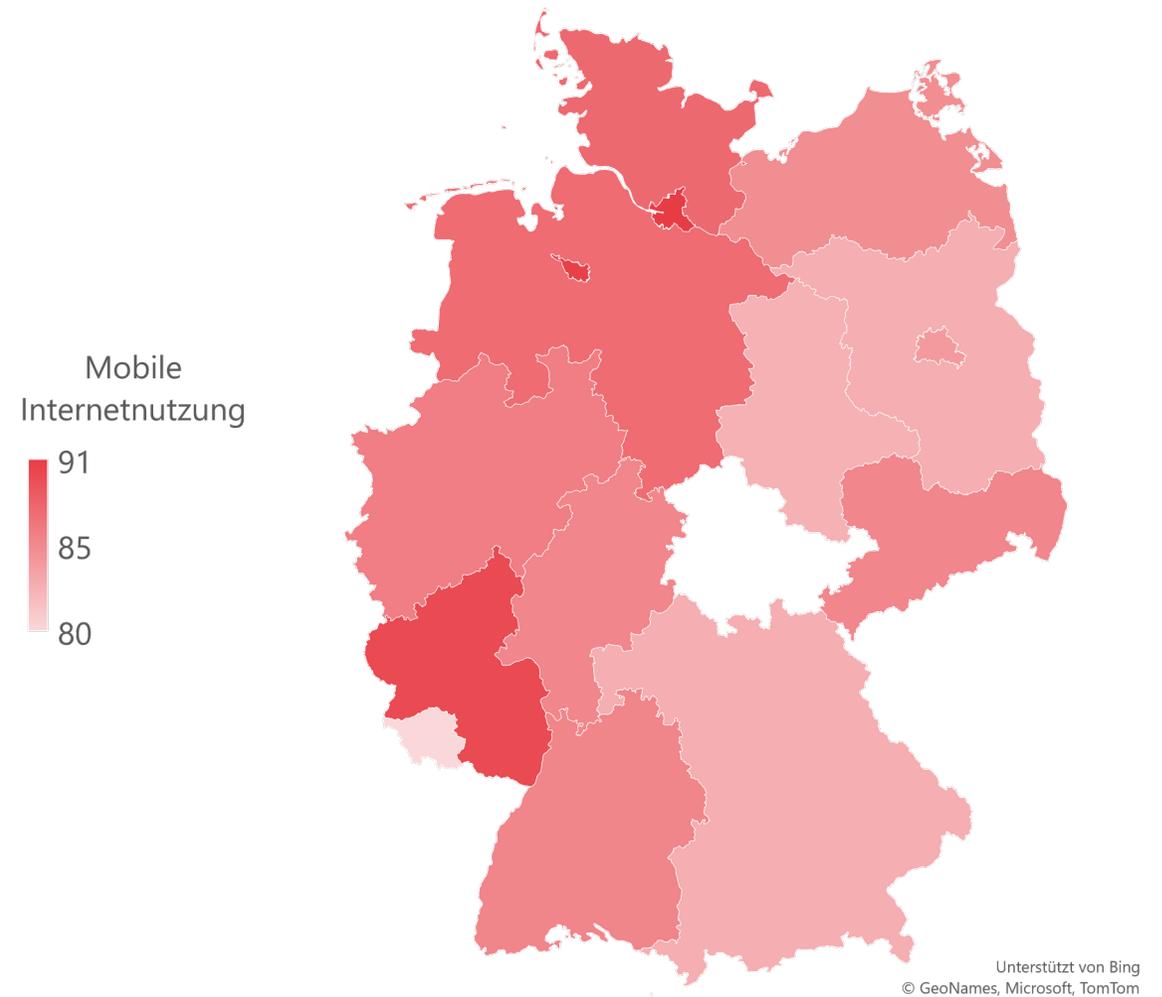
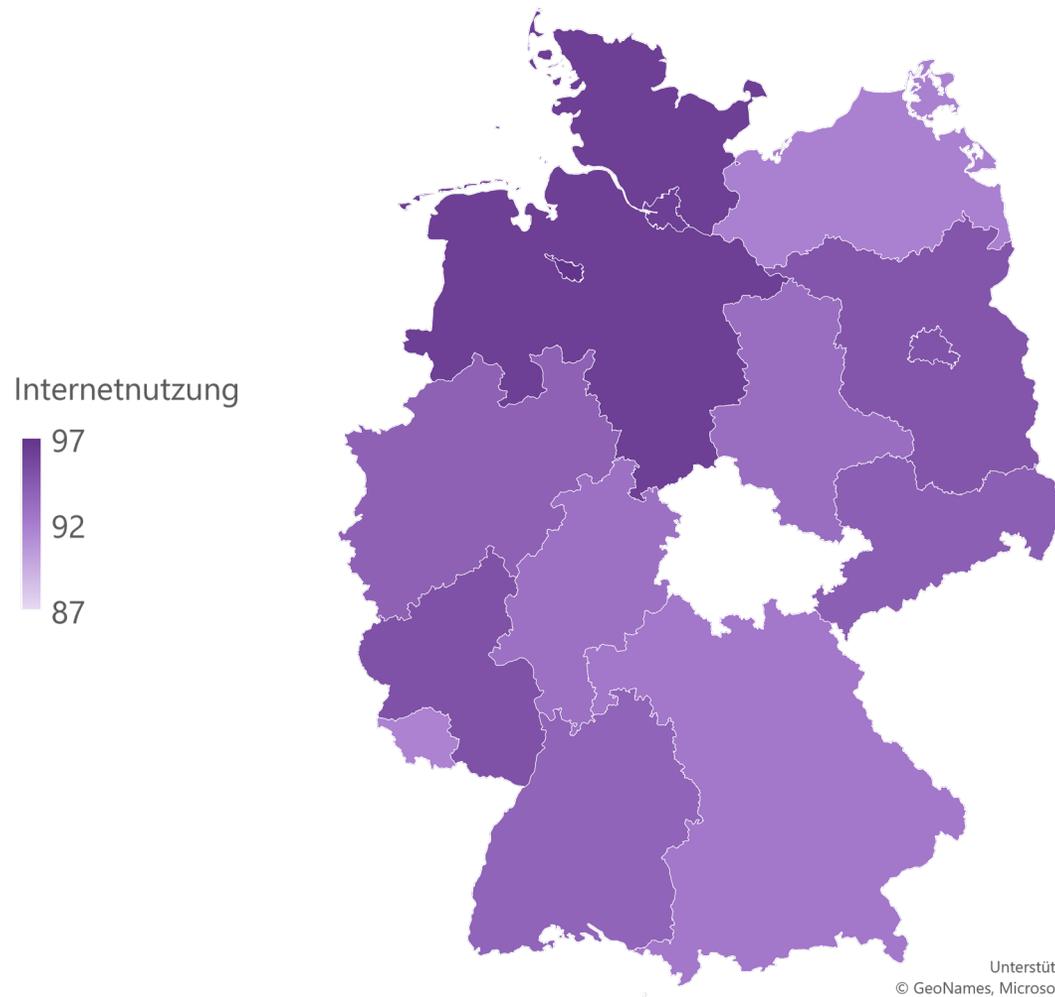
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n = 33.578); Angaben in Prozent

(Mobile) Internetnutzung nach Bundesländern

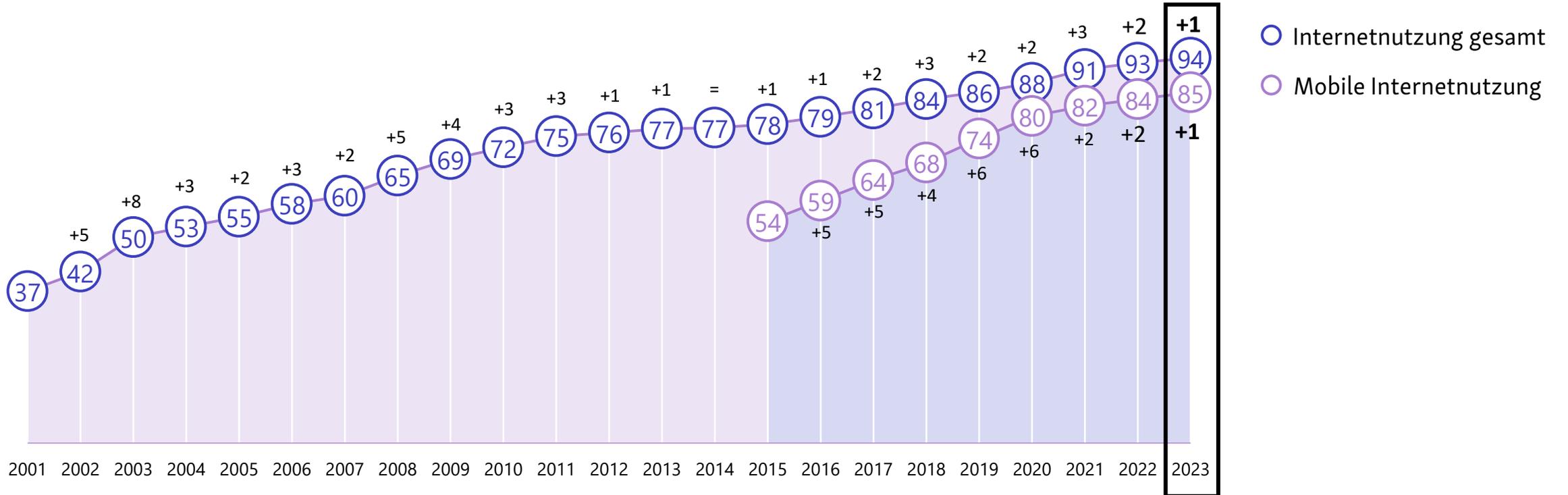
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n = 33.578); Angaben in Prozent

Bundesländer	Internetnutzung	Mobile Internetnutzung
Baden-Württemberg	94	86
Bayern	92	83
Berlin	95	84
Brandenburg	95	83
Bremen	97	91
Hamburg	96	91
Hessen	93	86
Mecklenburg	92	85
Niedersachsen	96	87
Nordrhein-Westfalen	94	86
Rheinland-Pfalz	95	90
Saarland	92	80
Sachsen	94	86
Sachsen-Anhalt	93	83
Schleswig-Holstein	96	88
Thüringen	87	81

(Mobile) Internetnutzung nach Bundesland



(Mobile) Internetnutzung im Zeitverlauf

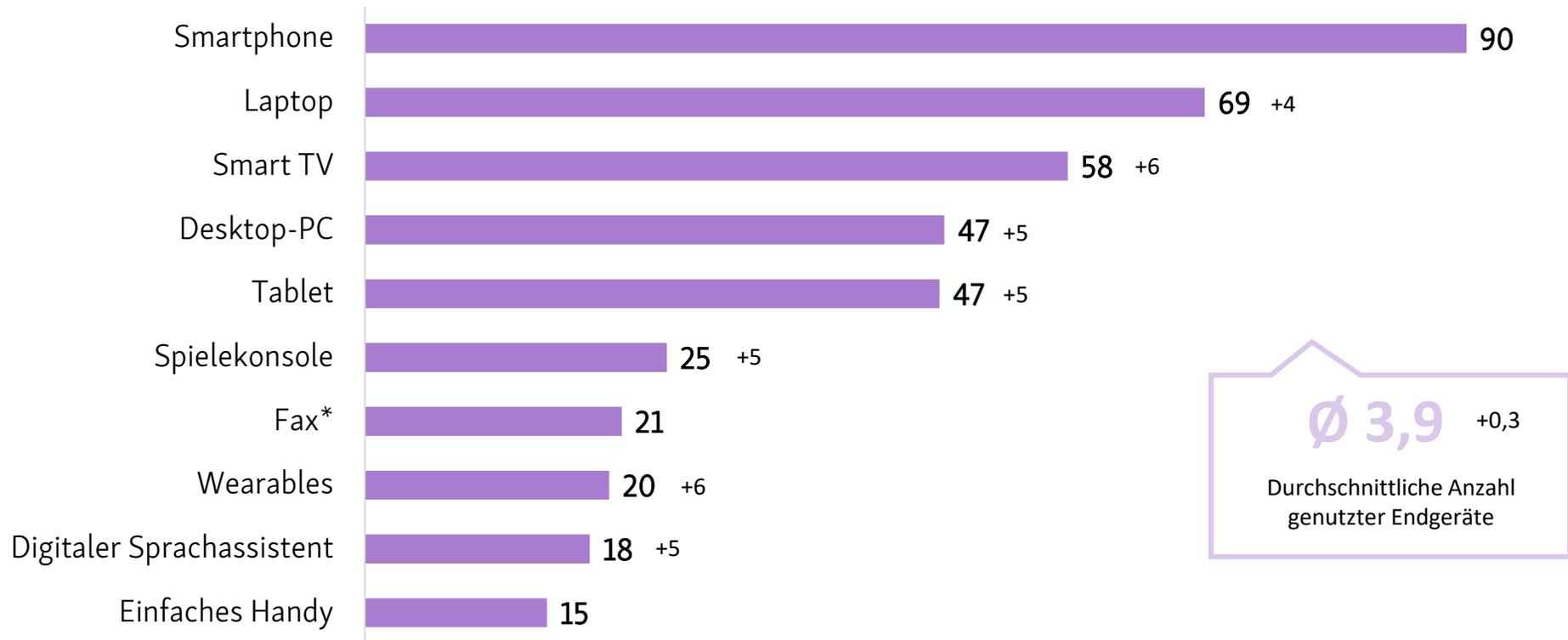


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n = 33.578); Angaben in Prozent, Abweichungen in Prozentpunkten

Gerätenutzung

Nach Generationen und Haushaltsnetto-Einkommen

Nutzung digitaler Geräte in der Bevölkerung



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n = 33.578); Angaben in Prozent, Abweichungen in Prozentpunkten

Nutzung digitaler Geräte nach Bevölkerungsgruppen

	Gesamt- Bevölkerung	Generation Z (14 bis 27 Jahre)	Generation Y (28 bis 42 Jahre)	Generation X (43 bis 57 Jahre)	Babyboomer *innen (58 bis 67 Jahre)	Nachkriegs- generation (68 bis 77 Jahre)	Generation bis 1945 (78 Jahre & älter)	Einkommens- schwacher Haushalt	Mittelschicht	Einkommens- starker Haushalt
Fest installierter Computer	47	51	50	54	49	40	22	35	49	58
Laptop / Notebook / Netbook	69	77	81	75	67	51	24	52	70	83
Einfaches Handy / Mobiltelefon	15	13	10	10	14	24	38	22	14	9
Smartphone	90	99	99	97	91	77	42	79	91	98
Tablet	47	59	55	52	42	32	15	32	47	61
Smartwatch / andere Wearables	20	28	31	22	13	8	2	12	20	29
Spielekonsole	25	53	41	21	8	2	1	17	23	30
Digitaler Sprachassistent	18	27	27	20	13	7	2	12	17	26
Smart TV	58	66	70	64	53	40	19	39	59	73

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n = 33.578); Angaben in Prozent

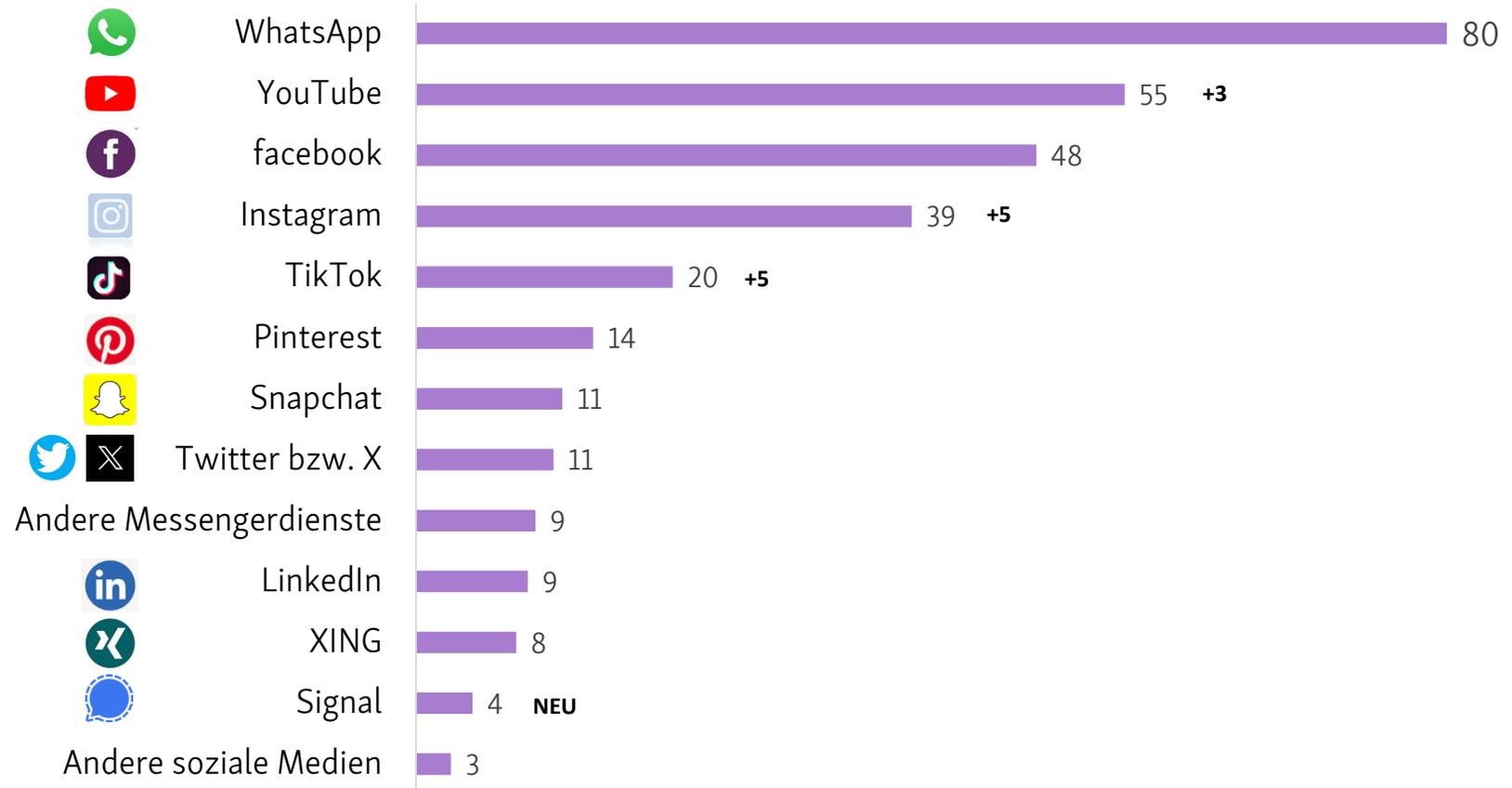
Soziale Medien

Inkl. Generationen-Betrachtung

Soziale Medien / Netzwerke

Ø 3,5 +0,2
Durchschnittliche Anzahl
genutzter sozialer Medien

88% +2
nutzen
Soziale Medien



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n = 33.578); Angaben in Prozent, Abweichungen in Prozentpunkten

Nutzung Soziale Medien nach Generationen

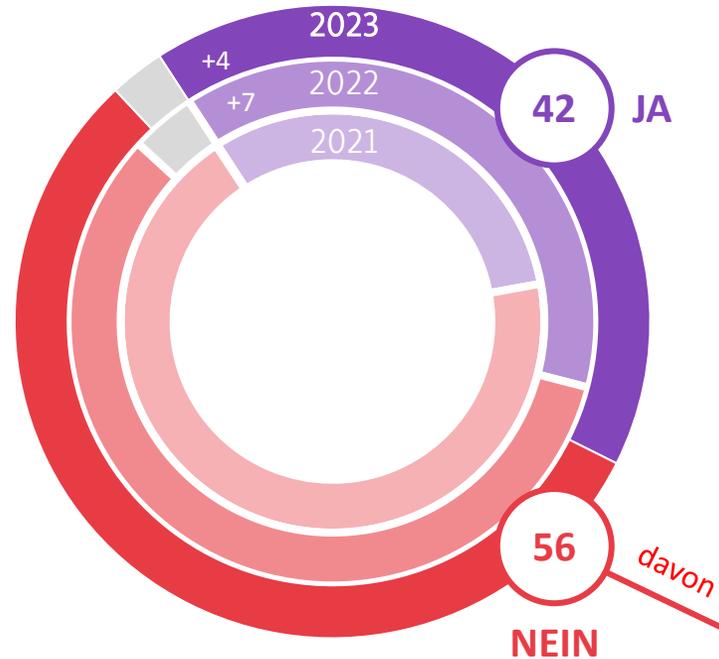
	Gesamt- Bevölkerung	Generation Z (14 bis 27 Jahre)	Generation Y (28 bis 42 Jahre)	Generation X (43 bis 57 Jahre)	Babyboomer*innen (58 bis 67 Jahre)	Nachkriegs- generation (68 bis 77 Jahre)	Generation bis 1945 (78 Jahre & älter)
WhatsApp	80	93	91	86	79	63	32
YouTube	55	77	70	59	46	30	9
facebook	48	49	67	57	43	28	8
Instagram	39	78	57	36	19	8	2
TikTok	20	53	27	15	7	3	0
Pinterest	14	24	18	13	11	6	1
Snapchat	11	45	11	5	1	0	0
Twitter / X	11	20	15	10	6	4	1
LinkedIn	9	11	14	10	6	3	0

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n = 33.578); Angaben in Prozent

Homeoffice

Inkl. Gründe für Nicht-Nutzung; nach Tätigkeiten

Telearbeit, Homeoffice & mobiles Arbeiten



- 64 Das ist in meinem Beruf nicht möglich -8
- 19 Das ist in unserem Unternehmen nicht möglich +3
- 11 Habe daran kein Interesse, möchte das nicht +4
- 6 Mein*e Vorgesetzte*r unterstützt das nicht
- 6 Andere Gründe
- 3 Keine Angabe

Gründe, warum „Telearbeit“ nicht genutzt wird

	2022	2021
Das ist in meinem Beruf nicht möglich	72	75
Das ist in unserem Unternehmen nicht möglich	16	13
Habe daran kein Interesse, möchte das nicht	7	7
Mein*e Vorgesetzte*r unterstützt das nicht	6	5
Andere Gründe	5	9
Keine Angabe	3	2

Basis: Alle Berufstätigen und Befragten in beruflicher Ausbildung (n=3.891) / Alle Befragten, die Telearbeit, Homeoffice oder mobiles Arbeiten nicht nutzen (n=1.997); Angaben und Abweichungen in Prozentpunkten

Homeoffice nach Tätigkeiten

Tätigkeit	Anteil Homeoffice – ja
Kreative Tätigkeiten wie Werbung, schriftstellerische Tätigkeiten	78
Beratung oder Unternehmensdienstleistungen	77
Prüf- oder Analysetätigkeiten	67
Vertriebliche Tätigkeiten	63
Buchhaltungs- oder Verwaltungstätigkeiten	62
Lehrtätigkeiten	44
Tätigkeiten im Verkauf / Kundenservice	28
Tätigkeiten im produzierenden Gewerbe	24
Tätigkeiten im medizinischen Bereich, z. B. Diagnose, Pflege etc.	23
Handwerkliche Tätigkeiten	16

Basis: Alle Berufstätigen und Befragten in beruflicher Ausbildung (n=3.891); Angaben in Prozent

Digitale Basiskompetenzen

Generationen, Ost-West, Bildung, Einkommen

Digitale Basiskompetenzen nach Bevölkerungsgruppen

	Gesamt- Bevölkerung	Alte Bundesländer (inkl. Berlin)	Neue Bundesländer (exkl. Berlin)	Frauen	Männer	Niedriges Bildungsniveau	Mittleres Bildungsniveau	Hohes Bildungsniveau
Keine Basiskompetenz	11	10	12	12	9	24	8	3
Ein bis zwei von fünf Basiskompetenzen	11	10	13	11	11	18	10	6
Drei von fünf Basiskompetenzen	9	9	10	10	8	11	10	6
Vier von fünf Basiskompetenzen	20	20	18	20	19	18	21	18
Alle fünf Basiskompetenzen	50	51	48	47	53	29	51	67

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n = 6.455); Angaben in Prozent

Digitale Basiskompetenzen nach Generationen

	Gesamt- Bevölkerung	Generation Z (14 bis 27 Jahre)	Generation Y (28 bis 42 Jahre)	Generation X (43 bis 57 Jahre)	Babyboomer*innen (58 bis 67 Jahre)	Nachkriegs- generation (68 bis 77 Jahre)	Generation bis 1945 (78 Jahre & älter)
Keine Basiskompetenz	11	2	5	5	10	17	58
Ein bis zwei Basiskompetenzen	11	8	9	8	12	18	16
Drei von fünf Basiskompetenzen	9	7	7	9	12	13	6
Vier von fünf Basiskompetenzen	20	26	19	20	18	20	10
Alle fünf Basiskompetenzen	50	56	60	59	49	32	11

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n = 6.455); Angaben in Prozent

Kontakt

Inhaltliche Rückfragen

Sandy Jahn, Initiative D21 e. V.

Inhaltliche Studienleitung

sandy.jahn@initiated21.de

+49 30 7675853-52

Presse

Roland Dathe, Initiative D21 e. V.

Projektleitung und Public Relations

presse@initiated21.de

+49 30 7675853-57

Studien-Website



[Zur Website \(Link\)](#)