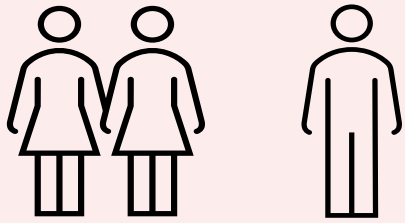


Offliner*innen

Ergebnisse aus dem D21-Digital-Index 2023/2024

Wer sind die Offliner*innen?



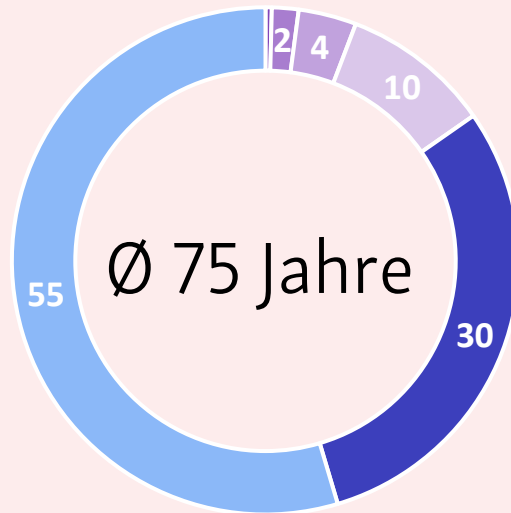
65 %

35 %

Geschlecht und Alter

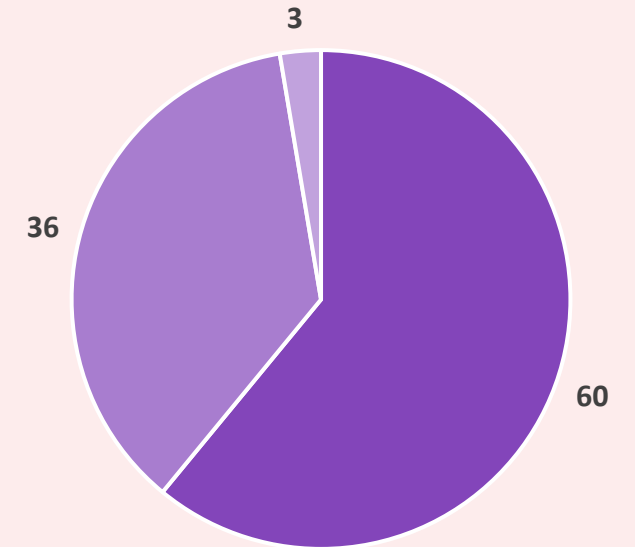
Basis: Offliner*innen (n = 1.365); Angaben in Prozent

- Generation Z (14 bis 27 Jahre)
- Generation Y (28 bis 42 Jahre)
- Generation X (43 bis 57 Jahre)
- Babyboomer*innen (58 bis 67 Jahre)
- Nachkriegsgeneration (68 bis 77 Jahre)
- Generation bis 1945 (78 Jahre oder älter)



Haushaltsnettoeinkommen

- Einkommensschwach (< 70% des Median)
- Mittelschicht (70% bis <150% des Median)
- Einkommensstark (≥ 150% des Median)



Basis: Offliner*innen (n = 200); Angaben in Prozent

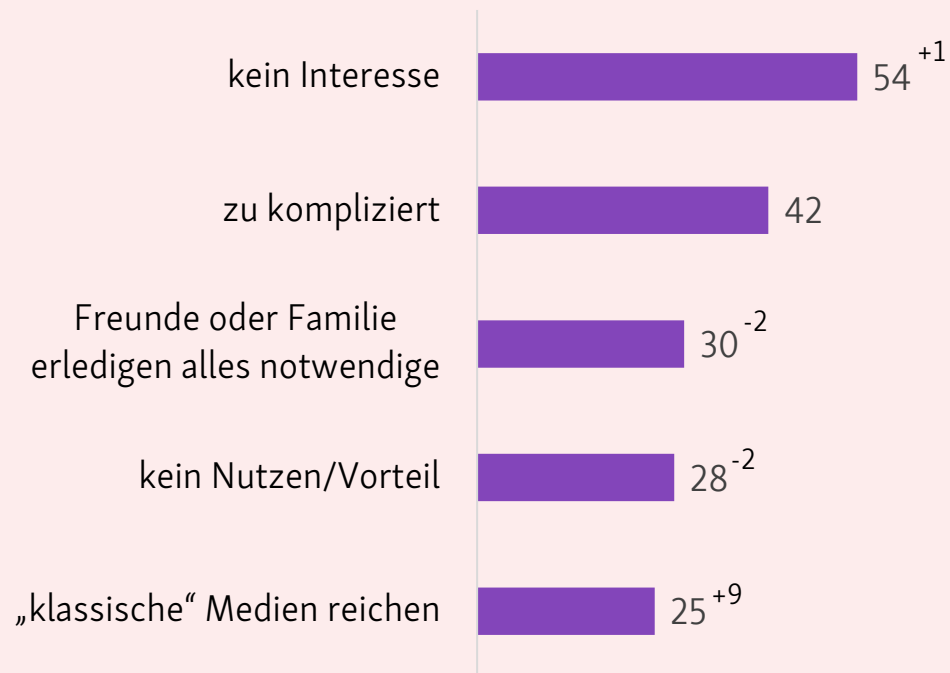
Bildung



- niedrige Bildung
- mittlere Bildung
- hohe Bildung

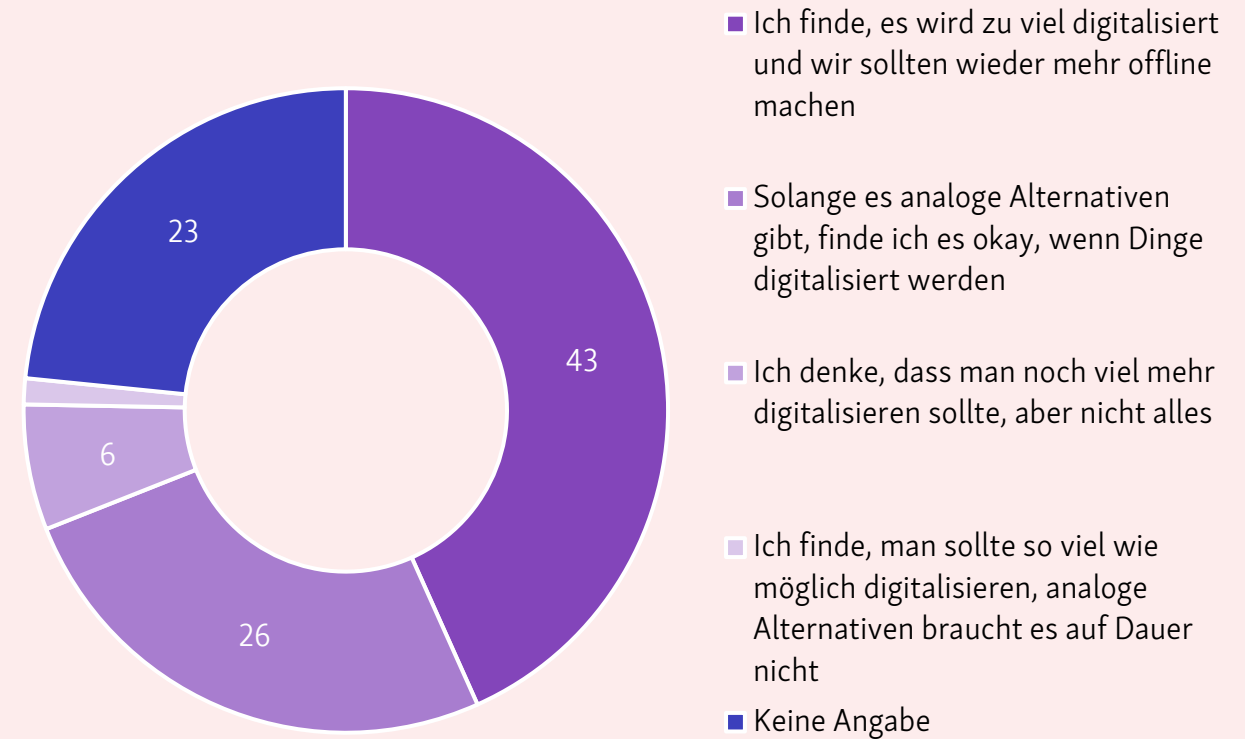
Warum nutzen Bürger*innen das Internet nicht?

Top 5 Gründe für Nichtnutzung



Basis: Offliner*innen (n = 200); Angaben in Prozent, Abweichungen in Prozentpunkte

Einstellung zur Digitalisierung

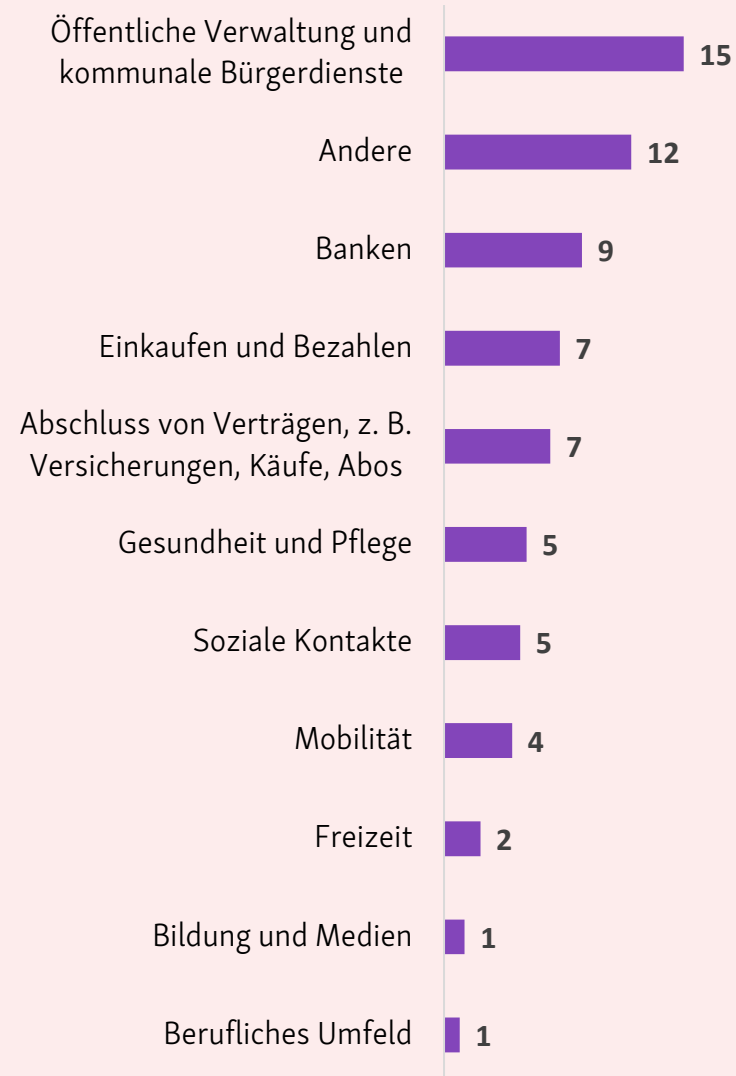


Fühlen sich Offliner*innen ausgegrenzt?

58%

hatten bisher keine Probleme, ohne Zugang zum Internet Dinge im Alltag zu erledigen.

Basis: Offliner*innen (n = 200); Angaben in Prozent



„In welchen Bereichen ist es Ihnen schon einmal schwer gefallen, ohne Zugang zum Internet im Alltag Dinge zu erledigen?“

Kontakt

Inhaltliche Rückfragen

Sandy Jahn, Initiative D21 e. V.

Inhaltliche Studienleitung

sandy.jahn@initiated21.de

+49 30 7675853-52

Presse

Roland Dathe, Initiative D21 e. V.

Projektleitung und Public Relations

presse@initiated21.de

+49 30 7675853-57

Studien-Website



[Zur Website \(Link\)](#)