

# Gesund. Stark. Erfolgreich.

Der gemeinsame Gesundheitsplan

# **BGM für KMU/KKU**

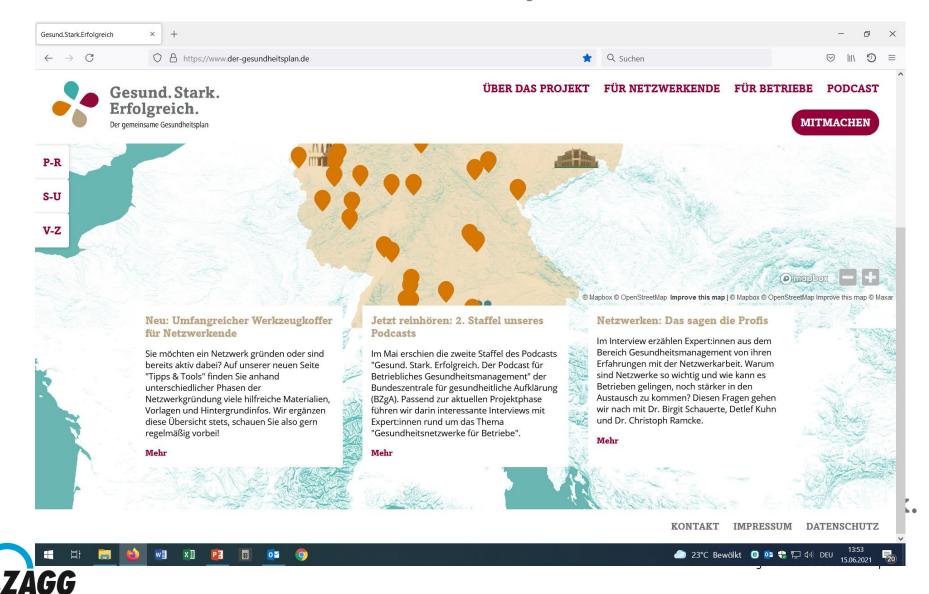
Teilprojekt 3 – Pilotregion Berlin/Brandenburg

www.der-gesundheitsplan.de





# Über das Projekt



### Projektziele

Aufbau eines dauerhaften träger- und kassenübergreifenden Gesundheitsnetzwerks für Betriebe mit regionalen Partnern als Ziel des Projekts

Konzepte für den Einstieg in KMU

- Medien Website, Materialien, Medien
- Veranstaltungen, Sensibilisierung
- Nacharbeit Erstberatungen





#### Die Zielgruppen neben KKU/KMU

**GKV** 

Unfallversicherungsträger der öffentlichen Hand

Berufsgenossenschaften

Kommunen und kommunale Einrichtungen mit Gesundheitsbezug sowie in der Kommune ansässige Sportvereine

Arbeitsmedizinische Zentren

Industrie- und Handelskammern

Handwerkskammern

Gewerkschaften

Akteur:innen der kommunalen Verwaltung

Innungen

Kommunale und regionale Wirtschaftsförderungsagenture Frfolgreich.

Gesundheitsdienstleister

Gesund. Stark.

Der gemeinsame Gesundheitsplan

#### **Zentrale Punkte**

Folgende Fragen standen im Rahmen des Projekts im Mittelpunkt:

> Wo findet bereits trägerübergreifende Zusammenarbeit statt?

Wie können bestehende Gesundheitsnetzwerke für Betriebe strukturell und inhaltlich weiterentwickelt und professionalisiert werden?

Wie gelingt es, neue Kooperationen anzustoßen?

Wie adressiert ein Gesundheitsnetzwerk für Betriebe am geeignetsten die kleinen und mittelständischen Betriebe in seiner Region?





## Vorstellung der Projektpartner



**BKK Dachverband** 



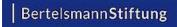








Bertelsmann Stiftung





**Hochschule Bochum** 

Hochschule Kempten Hochschule Kempten Hochschule Kempten





**BGF** Institut Köln







**BGF Aktiv** 





#### Die Pilot-Idee – Teilprojekt 3 (ZAGG)

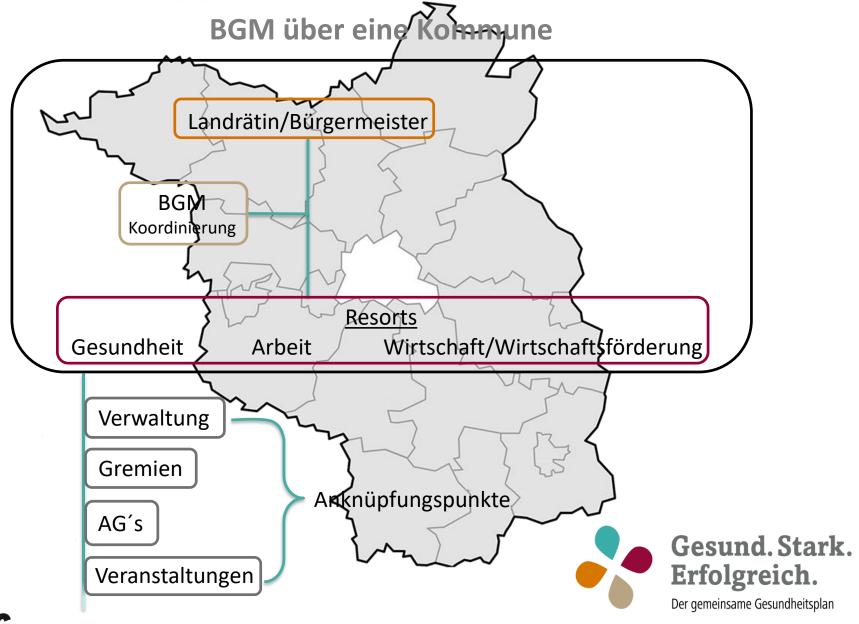
Die Integration von BGM-Prozessen und BGF-Maßnahmen in die heterogene Arbeitswelt erfordert spezifische Konzepte

Die Einbindung der Wifö über die Kommunen entspricht diesen Anforderungen und bietet die Chance einer Netzwerkgründung

Wifö sind in ihren jeweiligen Kommunen in vielerlei Hinsicht gut vernetzt und kennen die Bedarfe der KMU









#### **Das Projekt**

Praktische Erfahrungen und die bundesweite Befragung sind die Basis für das Konzept "Starthilfe" – die Zielgruppe schließt alle BGM-Akteur:innen ein

Perspektiven der Wifö-Befragung:

Status Quo

**BGM-inaktive Wifö** 

**BGM-aktive Wifö** 

BGM-Zugangswege

Kooperationsmöglichkeiten

Unterstützungsbedarf





#### **Das Projekt**

Wifö-Portraits als Transfer-Ideen für die Starthilfe

**Selbstverständnis**: BGM ist Teil unserer strategischen Ausrichtung, weil ...

Ziele: Mit unseren BGM-Angeboten wollen wir erreichen, dass ...

**Leistungen**: Unser Angebot im Rahmen des BGM umfasst ...

**Netzwerk**: Der Wert unseres BGM-Netzwerks liegt ...

**Good Practice**: Dieses gelungene BGM-Fallbeispiel erzählen wir immer wieder gern ...

Blick nach vorn: Unsere BGM-Aufgaben für die Zukunft liegen ...











#### Effekte des Konzeptes – Mindestens Win-Win

Vorteile für BGM-Akteure GKV, DGUV, DR



Vorteile für Wifö

Erleichterter Zugang zu KMU/KKU

Erweiterung des Spektrums durch Kooperation und Qualifizierung

Effizienz durch Kooperation

Erhöhung des ökonomischen Nutzens für KMU/KKU

Bedarfsgerechte Versorgung der KMU/KKU uvm.

Intensivierung durch Netzwerkidee uvm.





#### Tools Gesamtprojekt - BZgA

#### **Initiierung und Vorbereitung:**

Auflistung von Erfolgsfaktoren für Netzwerke der Gesundheits- und Pflegebranche Erkenntnisse aus der Forschung zur Vorbereitung von Netzwerken und dem Netzwerk-Management

Unterlagen zu Visionsworkshops

Starthilfe – Wirtschaftsförderungen als wichtiger Netzwerkpartner für BGM

Ansprachekonzept

Leitfaden zur Gründung lokaler BGM-Netzwerke



#### **Tools Gesamtprojekt**

#### Strukturierung:

Leistungskatalog Netzwerkpartner:innen "Letter of intent" als Instrument der Verbindlichkeit

Agenda und Ablaufplanung zur Pilotregion Nordhessen

#### **Umsetzung:**

Unterlagen zur Bedarfsabfrage in Krisenzeiten

Unterlagen zur Netzwerkfluktuationsanalyse in Betrieben

Iga.Report 42 – Gesund im Kleinbetrieb

Leitfaden für analoge Netzwerkveranstaltungen

Leitfaden zur Erstberatung



Erklär-Videos zur sozialversicherungsübergreifenden Zusammenarbeit

#### **Tools Gesamtprojekt**

#### **Evaluation:**

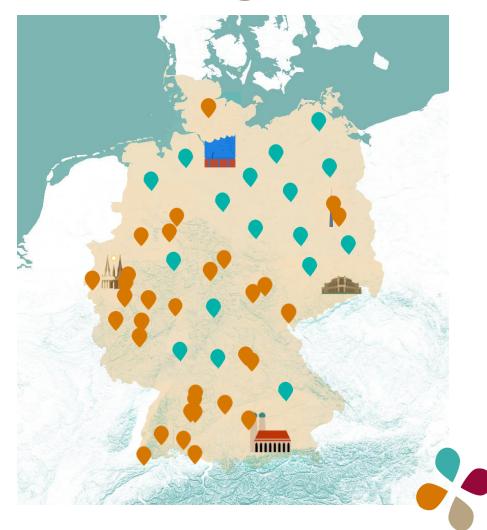
Konzept und Fragebogen zur begleitenden Evaluation

Anleitung zur Umsetzung einer SWOT-Analyse

Telefonleitfaden zur Netzwerkfluktuation von Netzwerkpartner:innen



# Wie es weitergehen könnte



Gesund. Stark. Erfolgreich.

Der gemeinsame Gesundheitsplan

Weitere Informationen unter www.der-gesundheitsplan.de

